

ABRA LA PUERTA DE SU TALLER A INTERNET

El camino más corto a su taller de confianza.



Descubra más en castrolcarama.es

Punto de encuentro para usuarios y talleres

Castrol pone en marcha Castrol Carama, una plataforma online en la que ofrece soluciones de valor añadido para el taller. Esta herramienta, fruto de su amplia experiencia en el sector, permite a cada establecimiento conseguir nuevos clientes, fidelizar a los habituales y obtener una visibilidad adicional.

Beneficios de Castrol Carama para el taller

- ✓ **Mayor visibilidad y notoriedad**, con el apoyo de comunicación de Castrol Carama.
- ✓ **Incremento de la productividad**, debido a la facilidad de gestión de las citas a través de una agenda personalizada, cuyo uso está adaptado para cualquier ordenador, smartphone o tablet.
- ✓ **Mejora de la reputación del taller**, gracias a las opiniones de los usuarios. Los clientes satisfechos son la mejor tarjeta de visita y ponen en valor la profesionalidad y el compromiso del servicio.
- ✓ **Incentivos para el consumidor final**: Castrol Carama realizará acciones para atraer clientes (entradas para eventos deportivos, tarjetas regalo BP, descuentos especiales, promociones...).
- ✓ **Certificación TÜV Rheinland**: una garantía de calidad para el taller, realizada por una entidad independiente y de prestigio.



Gracias a su larga trayectoria en el mercado español, Castrol conoce de primera mano el negocio del taller y es consciente de los nuevos retos a los que éste se enfrenta día a día en su afán por ofrecer un servicio de calidad, competitivo y adaptado a cada cliente. Los nuevos tiempos y las nuevas herramientas conducen a distintas formas de comunicación y de relación entre taller y cliente. Por ello, Castrol ha desarrollado una plataforma online que sirve de punto de encuentro para el taller y para los usuarios y clientes finales. Castrol Carama (castrolcarama.es) es la web que quiere hacer crecer el negocio del taller, incrementando sus clientes y fidelizando a cada usuario, gracias a una relación de confianza y un servicio de calidad. Se trata de una plataforma web, que se lanzará a finales de 2015, y que ofrecerá soluciones de valor añadido para el taller y el usuario.

Gestión de citas

Entre las ventajas que ofrece Castrol Carama a sus talleres afiliados destaca la herramienta de gestión de citas, que permite que cada establecimiento consiga nuevos clientes, fidelice a los habituales y obtenga una visibilidad adicional. A su vez, cada taller incluido en Castrol Carama contará con una ficha propia que incluye información sobre servicios prestados, fotografías y valoración de los usuarios.

Asimismo, a través de la web castrolcarama.es, los usuarios de Castrol Carama podrán clasificar los resultados de su búsqueda en base a criterios de proximidad geográfica, servicios ofrecidos, promociones, valoraciones de otros usuarios o grado de especialización según marca, facilitando de este modo la reserva online de las citas. La página web ofrece un manejo intuitivo, que permite a cualquier usuario encontrar el taller que más se adecúa a sus preferencias. El cliente puede reservar su cita de manera completamente gratuita, eligiendo el día y el servicio que se ajuste a sus necesidades.

Certificado TÜV Rheinland

Los talleres de Castrol Carama tienen acceso a la certificación TÜV Rheinland. Esta certificadora realiza una rigurosa revisión en tres fases: análisis, identificación y optimización de procesos, auditoría de seguimiento sobre la implantación de las acciones y revisiones anuales de renovación del certificado. Al pasar la revisión, cada taller recibe un diploma acreditativo, garantía de calidad y confianza hacia sus clientes. Esta certificación favorece la reserva de sus servicios, aumenta el valor añadido del taller y la satisfacción del usuario. ●

MÁS INFORMACIÓN

E-mail: info@castrolcarama.es
Internet: castrolcarama.es