



The Road Usage Lab, laboratorio real de conducción

MICHELIN acaba de lanzar 'The Road Usage Lab', una iniciativa que consiste en instalar un equipo de monitorización especial en los vehículos de 3.000 personas en toda Europa. Con ella, se obtendrá en tiempo real información acerca de sus viajes y hábitos al volante, para estudiar las condiciones reales de conducción.

MICHELIN invierte cada año importantes sumas en investigación y desarrollo para comprender los diferentes hábitos de conducción y la seguridad en carretera. Cada año lleva a cabo más de 75.000 pruebas con consumidores, centrándose en el estudio de las condiciones de conducción reales. Este gran conocimiento inspira a todo el mundo en MICHELIN, incluyendo los 6.600 especialistas en su centro de I+D, y garantiza el rendimiento de sus 400 herramientas de simulación.

Para conocer aún mejor la utilización de los neumáticos, MICHELIN acaba de lanzar una nueva iniciativa: 'The Road Usage Lab'. Se trata de un laboratorio real de conducción que consiste en instalar un equipo de monitorización especial en los vehículos de 3.000 personas en toda Europa. El objetivo es cubrir todos los perfiles de usuarios, desde conductores jóvenes a los más experimentados, desde empresas a flotas de vehículos, particulares, madres conductoras y aficionados al motor.

Tres años de seguimiento

Durante tres años, MICHELIN seguirá a estos conductores en sus viajes por toda Europa, donde las condiciones climatológicas pueden cambiar drásticamente. Con este seguimiento se obtendrá información en tiempo real acerca de sus viajes y hábitos de conducción, así como el número de kilómetros recorridos, velocidad, y cómo frena y acelera cada uno de ellos.

Esta información es posteriormente analizada y se compara con referencias de datos externos, como las condiciones climatológicas y tipos de superficies de la carretera. Y más aún, la profundidad de este análisis ayudará a desarrollar nuevas generaciones de neumáticos que se adapten mejor a todos los desafíos a los que se enfrenta la gente en carretera.

MICHELIN Total Performance

El objetivo de MICHELIN es desarrollar neumáticos con las máximas prestaciones posibles y acercarlos a las necesidades reales de los conductores, lo que la marca denomina MICHELIN Total Performance.

Dentro de esta iniciativa se enmarca 'The Road Usage Lab', cuyos datos (que serán recogidos hasta junio de 2017) servirán para detectar mejor las necesidades reales de los consumidores y desarrollar las innovaciones tecnológicas más adecuadas.

Además, este proyecto, en el que se aprovecha la 'inteligencia colectiva', sirve a MICHELIN para desmentir los mitos que existen acerca de los neumáticos. Errores como que el neumático se desgasta más en carretera que en ciudad, cuando la realidad es que en zonas urbanas se castiga mucho más la cubierta por la constante necesidad de acelerar y frenar de forma más brusca que en vías rápidas. Otro mito generalizado es pensar que los neumáticos de invierno sólo sirven para la nieve. Sin embargo, la realidad dice que conduciendo por una carretera mojada a 80 km/h en época invernal, las cubiertas de invierno reducen en 4 metros la distancia de frenado en comparación con las de verano.



Esta iniciativa se enmarca dentro de la estrategia MICHELIN Total Performance, a través de la cual MICHELIN se compromete a ofrecer el máximo nivel de prestaciones en cada neumático. Así es como MICHELIN mantiene su liderazgo en innovación en beneficio de los conductores y su seguridad. ●

MÁS INFORMACIÓN

Web: www.michelin.es/michelin-total-performance
Para datos de contacto completos, ver ficha págs. 46-47