



Todo pensado para el taller

El programa Rapid Oil Change proporciona a los negocios de reparación:

- Imagen moderna y dinámica
- Kit de comunicación comercial
- Módulos de formación técnico-comercial y asesoramiento
- Campañas de marketing durante todo el año
- Ropa de trabajo para sus operarios
- Productos de muy alta calidad, adaptados a su mercado
- Apoyo permanente por parte de Total



Una red de profesionales reconocida a nivel internacional

Total Rapid Oil Change ofrece a los talleres de reparación que se integran en su red un abanico de beneficios que les permite atraer más clientes y aumentar sus ventas.

La red de talleres Total Rapid Oil Change se encuentra en pleno plan de expansión y ofrece una serie de beneficios muy interesantes para los establecimientos de reparación que deciden incorporarse a ella. Al transformarse en su colaborador, Total ofrece al taller integrarse en una red de profesionales reconocida en el mundo entero por la calidad de sus productos, sus relaciones con la clientela y la seriedad de sus servicios.

Total Rapid Oil Change refuerza su legitimidad por la experiencia y notoriedad de uno de los principales grupos petroleros internacionales. El atractivo y la imagen del taller que se incorpora a la red mejorarán gracias a la señalización y a productos de calidad que permiten atraer clientes y aumentar las ventas.

Fidelización de los clientes

Total Rapid Oil Change pone numerosos útiles de marketing y soportes de comunicación

a disposición de los talleres de la red, para que estos puedan acercarse a sus clientes y fidelizarlos.

Además, su personal está más motivado, ya que cuenta con un plan de formación tanto para sus productos como para la recepción de la clientela. Esto permite que los equipos humanos de los establecimientos puedan proporcionar a sus clientes consejos y una mayor satisfacción.

Esta red de talleres muestra una especial preocupación por el cliente. Cuatro puntos son fundamentales en su trabajo diario para que éste sea el mejor fidelizador de sus usuarios:

1. Confianza: los precios se muestran con transparencia y claridad.

2. Calidad: los productos Total son de alta calidad y satisfacen las necesidades de los clientes.

3. Acogida: el personal de la red está a disposición de los usuarios para cuidar de su coche.

4. Servicio: personal cualificado y formado para recomendar el aceite más adecuado para el vehículo del cliente.

Para 2015, la red Rapid Oil Change busca crecer y consolidar su estructura en España y desarrollar campañas de promoción, imagen y comunicación que incrementen el tráfico de clientes en los talleres asociados. ●

MÁS INFORMACIÓN

www.rapidoilchange.es / E-mail: info@rapidoilchange.es

Tel: 91 722 08 40 / Fax: 91 722 08 16

Para datos de contacto completos, ver ficha en pág. 91

