



José Manuel López

director comercial de MSI Sistemas de Inteligencia de Mercado

jmlopez@msiberia.com

El aumento de matriculaciones le sienta bien al parque

El incremento en los dos últimos años del vehículo nuevo es una buena noticia en un parque español que prácticamente se mantiene y crece por la reposición. Todavía es un incremento leve, pero el Plan PIVE y el crecimiento de flotas ayudarán a un equilibrio de la antigüedad del parque en los próximos años.

El parque actual, tal como cerró a 31 de diciembre de 2013, es de 24.483.794 vehículos, contando los turismos, 4x4 y comerciales de hasta 3,5 toneladas. Respecto al cierre de 2012, con 24.644.789 unidades, la caída es del -0,6%, es decir, muy leve después de años de caída del vehículo nuevo.



El incremento de las bajas ha sido notable en el último año por el Plan PIVE en turismos y 4x4. Los comerciales son los verdaderos motivadores de esta caída, ya que la proporción entre bajas y venta de nuevos es muy distante, siendo mucho

mayores las primeras. La falta de impulso económico de las empresas ha provocado la poca renovación de las flotas y también se ha visto una salida factible en forma de exportación a otros países de dichos vehículos.

Por tanto, si analizamos turismos y 4x4, el parque es de 21.520.129 unidades y la caída es del -0,47%. Este descenso se encuentra provocado principalmente por el achatarramiento extra proveniente del plan de incentivos a la compra del vehículo nuevo. De hecho, debemos recordar que el Plan PIVE produjo 282.000 operaciones en 2013, generando casi 77.000 bajas más, eso sí, muy focalizadas en los turismos, no en los 4x4.

PARQUE DE TURISMOS, 4X4 Y COMERCIALES

MERCADO	PARQUE 0-5 AÑOS	PARQUE 6-10 AÑOS	PARQUE 11-15 AÑOS	PARQUE +15 AÑOS	TOTAL PARQUE
Turismos + 4x4	3.840.543	7.026.698	6.177.591	4.475.297	21.520.129
Comerciales	461.799	1.092.607	812.195	506.974	2.963.665
Total	4.302.342	8.119.395	6.989.786	5.072.271	24.483.794

Datos a diciembre de 2013. Fuente: MSI Sistemas de Inteligencia de Mercado.

Esto incentiva un necesario saneamiento de la antigüedad del parque. Si no se consigue, podríamos encontrarnos en unos años con un parque en el que alrededor del 62% de vehículos tenga más de diez años, de los cuales el 40% será de más de 15.

CONSECUENCIAS DEL ENVEJECIMIENTO. Se ha demostrado que el mantenimiento y cuidado del vehículo es mayor a medida que avanza su edad, pero también es cierto que los conductores son más reacios a realizar inversiones en reparaciones de vehículos más antiguos.

Por otro lado, la tasa de accidentes es correlativa a la edad del vehículo. Proporcionalmente, la siniestralidad de los vehículos en una edad superior a los diez años es el 72,5% mayor que en los vehículos hasta diez años. Actualmente, el airbag está equipado en el 49% de los vehículos, el ABS en el 42%, el control de tracción en el 16% y, el sistema de frenado de emergencia, en el 12%.

Aunque algunos entraron más tarde, el airbag y el ABS estaban a pleno rendimiento desde 2005, y los otros dos desde 2010. Pues bien, a pesar de la preocupación de la Dirección General de Tráfico por reducir los accidentes, desde 2005 hasta 2012

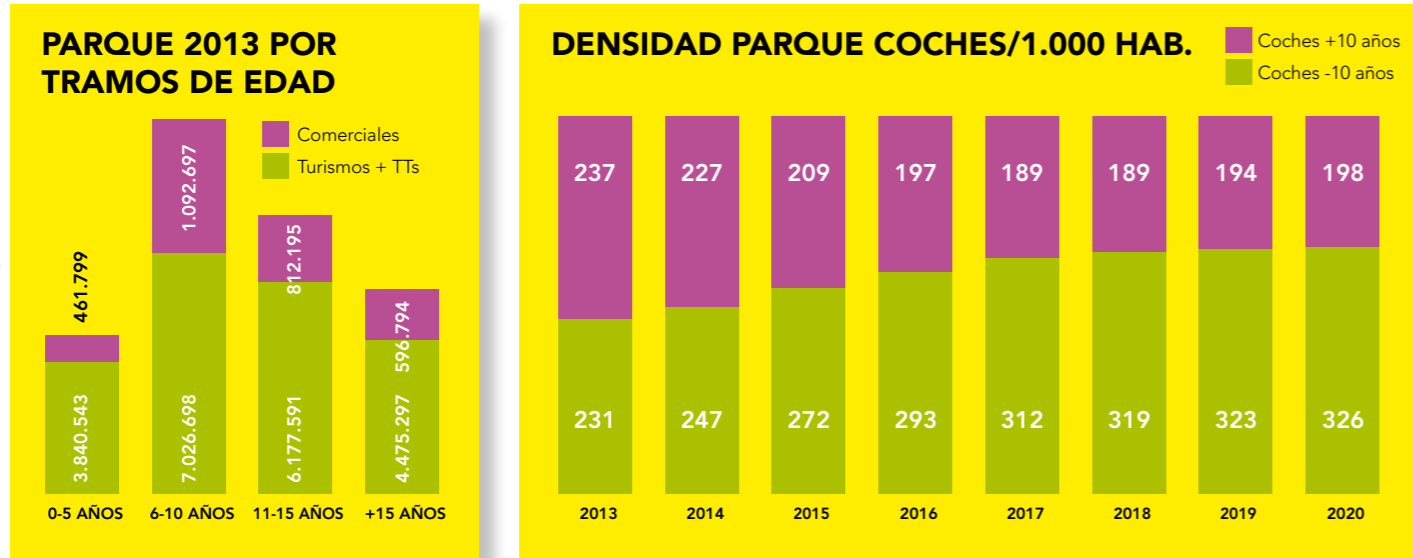
El parque español actual es de 24,48 millones de vehículos (turismos, 4x4 y furgonetas), el 0,6% menos que hace un año

la reducción de muertos ha sido de 3.762 a 1.527 víctimas, y las víctimas graves han pasado de 19.233 a 8.528.

UN PARQUE QUE SE REPONE. La tasa de reposición del parque en 2013 en turismos y 4x4 fue del 93%, es decir, hubo una permuta por otro vehículo o una baja para producir la venta de uno nuevo, mientras que sólo se registró el 7% de incremento de nueva motorización. La densidad actual del parque es de 463 coches por cada 1.000 habitantes.

Nuestras estimaciones arrojan que 237 habitantes de cada mil tienen un coche de más de diez años y, 231, uno de menos de una década. Si no seguimos incentivando el achatarramiento del vehículo verdaderamente antiguo, en el año 2020 tendremos 326 personas por cada mil con un vehículo de más de diez años, frente a 198 que lo tendrán de menos de

Fuente: MSI Sistemas de Inteligencia de Mercado.



El potencial de crecimiento del parque, si no hay más Planes PIVE, podría estar en un incremento del 6,3% en los próximos siete años

diez, en una densidad total de 524 vehículos por cada mil habitantes.

El potencial de crecimiento del parque, si no hay más Planes PIVE, podría estar en un incremento del 6,3% en los siguientes siete años, incluyendo turismos, 4x4 y comerciales.

Por tipología, el parque a nivel de usuario particular es del 91,3%, con 22.359.155 unidades; el de empresas es del 7,1%, con 1.733.506; y rent a car llega al 1,6%, con

391.133. De los de empresa, si quitamos previamente automatrículas, kilómetros cero y flotas de marca, el parque más realista es de 1.672.656 unidades, comprendidas entre 214.596 empresas que tienen al menos un coche de flota. De todas ellas, 14.361 empresas tienen una flota de más de veinte vehículos.

UN HALO DE ESPERANZA. El signo más positivo es que la confianza del consumidor está en su máximo histórico y a niveles de antes de la crisis. También se prevé un crecimiento del PIB en los siguientes años, ya se está creando empleo neto y la restricción crediticia cada vez es menor.

Siempre bajo un estado de prudencia, todo apunta a que hay que ser optimistas para el futuro, lo que se reflejará en el mercado. No obstante, todavía queda mucho por hacer y mejorar. Los próximos años serán fundamentales para configurar una tendencia y conocer cómo será el futuro parque de vehículos en España. ◀

Bases de datos



Porque necesitas llegar a nuevos clientes

Talleres multimarca
Concesionarios y talleres autorizados de marca
Distribuidores de recambios, etc.

BB.DD. a la medida de las necesidades de cada empresa

- Por provincias o zonas geográficas
- Por especialidades (electromecánica, chapa y pintura, V.I...)

Con dirección completa, teléfono, email, persona de contacto...

5% de descuento para clientes de publicidad

10% de descuento para Partners InfoCap

¡Contacta ahora y explícanos tus necesidades!

InfoCap, Nº 1 en Servicios de Marketing para la Posventa

- Revistas corporativas en papel y digitales multimedia
- Gestión de redes sociales B2B y B2C
- Bases de datos de talleres y recambistas
- Publicidad en papel y online
- Producciones audiovisuales
- Contenidos para tu web / SEO

Tel.: 91 360 31 73
Email: infocap@infocap.es