



Las claves de First Stop

- Instalaciones modernas, cuidadas y agradables, dotadas de las últimas tecnologías, donde los clientes se encuentran siempre cómodos y bien atendidos.
- Profesionales altamente cualificados que ofrecen un asesoramiento objetivo y un servicio de máxima calidad y garantía.
- Claridad de precios, rapidez y seriedad en el cumplimiento de los plazos.
- Completo paquete de productos (desde neumáticos hasta muchos otros relacionados con el mantenimiento del automóvil).

la red en cuanto a número de talleres, con 260, distribuidos por todo el territorio nacional. La red First Stop está integrada por profesionales del neumático de turismo, 4x4 y furgoneta, a los que ayuda a desarrollar una estrategia multiservicio y multimarca, proporcionándoles una oferta integral que abarca todos los aspectos clave para que consigan el crecimiento y el éxito de sus negocios: productos líderes en tecnología, acciones de marketing, promoción y comunicación para llegar al usuario final, y programas de formación continua.

Un servicio integral

Para satisfacer las necesidades de sus clientes, First Stop ha desarrollado y potenciado el concepto de "taller de confianza", rompiendo con la idea que muchos usuarios tienen del negocio de reparación tradicional. Los centros First Stop fidelizan a sus clientes dándoles un servicio integral destinado a mantener no sólo los neumáticos, sino todos los componentes de su vehículo, en óptimas condiciones. ●

MÁS INFORMACIÓN

Internet: www.firststop.es / E-mail: espana@firststop.eu
Tel.: 902 33 11 12 / Fax: 91 623 30 44
Para datos de contacto completos, ver ficha pág. 79.

Garantía de excelencia

El objetivo de la red First Stop es satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes, ofreciendo el mejor servicio en todo momento y lugar, a través de un concepto de negocio que transmite confianza, profesionalidad, garantía y prestigio.

First Stop es una red premium paneuropea de profesionales especializados en el neumático y el mantenimiento integral del automóvil. Fundada en 1999, se ha convertido en una de las redes líderes del mercado, tanto a nivel nacional como internacional, y en la actualidad es un referente de calidad y excelencia. En Europa, First Stop está implantada en 25 países y cuenta con más de 2.000 puntos de venta. España encabeza el ranking europeo de