



Más allá del pintado, en busca de la rentabilidad

La herramienta GlasurMIT mejora la eficiencia productiva en el área de chapa y pintura, lo que redonda en un incremento en el margen y el beneficio del taller. Esta solución está disponible para los clientes de la marca Glasurit, que sólo necesitan para ello un ordenador con acceso a Internet.



La rentabilidad de los talleres como objetivo principal. Glasurit propone una herramienta informática denominada Glasurit Margin Improvement Tool (GlasurMIT), para controlar los pilares de la eficiencia: los procesos y los equipos de trabajo. Las diferentes tipologías de clientes y de reparación y la eficacia de los empleados son los factores clave que la Consultoría de Glasurit ha utilizado, junto a la importante experiencia de los talleres con los que trabaja, para desarrollar esta herramienta.

La solución, sencilla e intuitiva, permite la rápida organización y gestión de las tareas de pintura a partir de la introducción de los datos básicos de una reparación. GlasurMIT ofrece indicadores clave de gestión del taller, así como las posibles desviaciones que existan para que éstas sean atajadas cuanto antes. Gracias a los informes de rentabilidad -por operación y por cliente, por ejemplo-, es posible conocer el punto de equilibrio del negocio.

Con la información, el equipo puede mejorar su eficiencia productiva, ya que es posible determinar y corregir errores en la reparación y repartir el trabajo dependiendo de la rentabilidad del cliente o de la operación. Estos datos pueden servir a la gerencia del taller para involucrar al personal y para fijar sus objetivos de productividad.

GlasurMIT permite analizar escenarios de venta y simular resultados en los que intervienen nuevos clientes o condiciones que se han modificado. De esta forma, el taller conocerá los umbrales de rentabilidad, tanto en reparación como en sustitución de piezas reales y simuladores. Así, el centro reparador podrá preparar estrategias que redundarán en su cuenta de beneficios totales. ●

Algunas aplicaciones interesantes



Para un determinado taller, en la pantalla se muestran las desviaciones en rojo, dependiendo del cliente.

Con pocos datos, es posible detectar, de un vistazo, los márgenes y los beneficios de la operación.



Gracias a los informes, el taller puede conocer con qué clientes es más rentable trabajar, para decidir acerca de sus alianzas o acuerdos.

El taller puede conocer el punto de equilibrio del negocio y realizar diferentes simulaciones sobre los datos obtenidos.



MÁS INFORMACIÓN

Internet: www.glasurit.com / E-mail: jose.ortega-garcia@basf.com
Tel.: 949 20 90 76 / Fax: 949 20 91 43