

Ahorro y medio ambiente

Yokohama, consciente de que los neumáticos deben hacer más placentera la conducción, pero también reducir su impacto sobre el medio ambiente, ha lanzado el nuevo concepto de neumáticos BluEarth.

El cuidado del medio ambiente, junto con el máximo rendimiento de sus neumáticos, siempre ha sido el principal objetivo de Yokohama. El fabricante comenzó sustituyendo en sus neumáticos de competición los derivados del petróleo por el aceite de naranja, que pronto extendió a sus cubiertas dirigidas al público, reduciendo así los desechos de productos nocivos para el medio ambiente.

Las claves de BluEarth

Yokohama utiliza las tecnologías más avanzadas para alcanzar soluciones respetuosas con la naturaleza, el hombre y la sociedad, a través de cinco claves:

- 1 El compuesto Nano Blend:** una combinación de polímeros, sílice refinado y aceite de naranja, que controla las reacciones químicas de los materiales con partículas nano, lo que proporciona un equilibrio entre ahorro de combustible, gran kilometraje y óptimo agarre en mojado.
- 2 Diseño específico para aligerar** el peso del neumático, que favorece el ahorro de combustible mientras mantiene la estabilidad en los flancos.
- 3 Advanced Inner Liner:** banda interior con anti-pérdida de aire que ayuda a mantener la dirección y la presión interna del neumático, lo que disminuye el consumo de combustible (al haber menor resistencia) y proporciona gran rendimiento.
- 4 Diseño aerodinámico,** para ahorrar combustible y reducir la resistencia al viento.
- 5 Diseño pensado para ahorrar combustible,** debido a que la presión interna de los neumáticos se mantiene y existe menor fuerza de rozamiento con el aire.

MERCEDES-BENZ SLK

Una firma tan prestigiosa como Mercedes-Benz ya confía en el concepto BluEarth de Yokohama. Prueba de ello es que, desde 2011, el nuevo modelo SLK de la marca está equipado con neumáticos Advan que, englobados dentro de la filosofía BluEarth, ofrecen un gran rendimiento en cuanto a ahorro de combustible, gran kilometraje y óptimo agarre en mojado.



Yokohama introducirá el nuevo concepto BluEarth en todos sus productos, desde los neumáticos de reposición hasta los de equipo de origen, con el fin de alcanzar el máximo rendimiento medioambiental, humano y social de sus cubiertas. Además, Yokohama ha incorporado en su nueva línea para camión y autobús el concepto Zenvironment, resultado de diversos cambios en la construcción en línea del neumático que han hecho posible reducir la resistencia en el rodamiento (ahorro de combustible) y alargar la vida de la carcasa y su banda de rodadura (mayor duración media del neumático). ●

MÁS INFORMACIÓN

Internet: www.planetayokohama.com
E-mail: contacta@yokohamaiberia.com
Tel.: 91 659 15 60 / Fax: 91 659 15 69