

pro & car



La fuerza de una marca y de un grupo

pro & car

Pro&Car representa un innovador modelo de distribución de productos para el taller de chapa y pintura, con una marca propia cada vez más amplia en gama y prestaciones, y la comercialización en exclusiva del Easy Cover, una solución definitiva para la limpieza de las espátulas con las que se aplica la masilla.

Pro&Car es la marca propia de productos para el repintado de un grupo fundado en 2008, formado en la actualidad por 24 empresas distribuidoras. En su nombre, la central negocia con fabricantes y proveedores la homologación de los productos con su marca registrada. Sus asociados son distribuidores destacados de pintura y anexos de automoción.

Los planes de expansión de Pro&Car pasan por la cobertura completa del territorio nacional, con el nombramiento de nuevos distribuidores asociados, la ampliación de su gama de productos y el lanzamiento en un futuro cercano de pintura de acabado con su marca propia Pro&Car.

UNA RED FUERTE

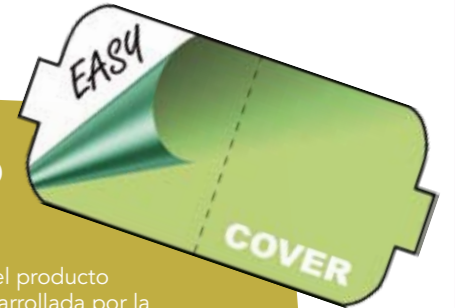
Los 24 asociados de Pro&Car disponen de la fuerza y la implantación que otorgan un total de 110 puntos de venta, más de 4.600 talleres clientes y casi 1.500 máquinas de pintura de distintas marcas instaladas. Estas 24 empresas aportan además una flota de 452 vehículos de reparto y más de 100.000 metros cuadrados de instalaciones.

Pro&Car mantiene estrechos lazos de colaboración con primeras marcas del mercado del repintado, tales como 3M y Sagola. Los requisitos previos para formar parte del grupo consisten en disponer de una distribución de productos para el repintado en una provincia no ocupada por algún asociado de Pro&Car y, sobre todo, el compromiso de vender y expandir la marca en esa zona.

LA EXCLUSIVIDAD DEL EASY COVER

Pro&Car comercializa en exclusiva el producto Easy Cover, según una patente desarrollada por la empresa Iberdyc. Se trata de un protector adhesivo que se coloca de manera fácil en las espátulas empleadas para la aplicación de la masilla en la carrocería. Este sistema ofrece ventajas muy relevantes:

- ▶ Ahorro de tiempo de mano de obra
- ▶ Máxima protección de la espátula
- ▶ Se evita tiempo en la limpieza y mantenimiento de la espátula
- ▶ No se consume disolvente



PRODUCTOS DE MAYOR ROTACIÓN

El grupo se ha centrado hasta ahora en la comercialización con su marca Pro&Car de los productos de mayor rotación en el sector de reparación de carrocería. Con su enseña, el profesional del taller puede disponer de discos de lijado, productos de enmascarar, disolventes, masillas, aparejos, barnices, etc. El objetivo de la empresa es seguir ofreciendo más gama de productos, incluyendo la propia pintura.

Para favorecer el conocimiento y la difusión de la marca, así como para incentivar las ventas de sus productos, Pro&Car realiza promociones y campañas periódicas. Todos los asociados reciben además, con periodicidad mensual, un boletín de noticias por e-mail con información sobre acciones, eventos, negociaciones y novedades de interés.

MÁS INFORMACIÓN

proandcar.com
Tel.: 96 390 50 13 • E-mail: proandcar@proandcar.com