

Soluciones para necesidades reales

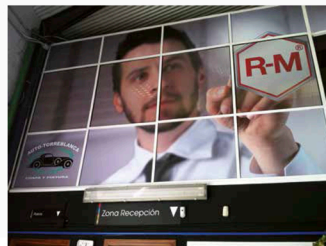


Buscar la excelencia y conseguir ser un referente de su zona de influencia es uno de los principales objetivos que busca cada uno de los talleres miembros de la red R-M Premium Partners.

Presentada en octubre de 2011 en Austria y Alemania, R-M Premium Partners ya está presente en otros países como Francia, Bélgica o España. La red es una iniciativa de R-M cuyo objetivo es ofrecer a los talleres soluciones adaptadas a sus necesidades reales, obteniendo los mejores y más altos estándares de calidad. En 2015, el club dio su pistoletazo de salida en España con el taller Autoimpacto de Paterna, Valencia, y ya son 20 los talleres repartidos por toda la geografía nacional los

que se han unido al club y están desarrollando cada uno de los puntos del programa definido para este año. Se espera que alcance los 75 establecimientos de reparación adheridos en 3 años.

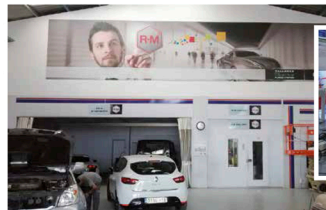
Satisfacción del cliente
Una gestión eficiente y orientación hacia la satisfacción del cliente son las bases fundamentales del Programa que sin duda, estamos seguros que ayudará a los talleres miembros a alcanzar los objetivos de excelencia marcados. ●



Autorebranca, taller de Alcalá de Guadaíra (Sevilla).

Libertad y flexibilidad

Una certificación ISO 9001, un pack de imagen que les distingue como taller premium y abundante formación técnica para pintores así como de gestión para gerentes son algunos de los puntos clave del programa. Estas herramientas permiten que los talleres de la red sean los más atractivos de la zona y, al mismo tiempo, tengan total libertad para orientar sus negocios como consideren. Y es que Premium Partners no pretende ofrecer un programa cerrado, sino que, a través de un comité formado por talleres, distribuidores y miembros de la marca, se toman las decisiones y se ofrece flexibilidad y soluciones a los problemas específicos de cada uno de los miembros.



Talleres La Unión, en Picassent (Valencia).



Pintores Premium Partners realizando uno de los cursos técnicos.

MÁS INFORMACIÓN

Internet: rmpaint.com / Contacto: sara.marcon@bsf.com
Para datos de contacto completos, ver ficha pág. 114