



Garantía de éxito

Midas es la franquicia líder de reparación y mantenimiento integral del automóvil en España. Con 146 centros, la compañía ofrece innovadores productos a sus clientes, como el nuevo servicio de coche de cortesía al realizar 'LA Revisión Oficial' o los corners para el mantenimiento de motocicletas.

O freer la más alta calidad a precios competitivos permite a Midas ser la cadena líder en mantenimiento integral del automóvil, como compañía que crece y apuesta por la innovación en productos y servicios para los conductores. Según un estudio realizado por TNS para el Grupo Mobivia en 2015, Midas es la marca con mayor notoriedad (90%) en su sector; además, el 94% de sus clientes recomendaría la red a su entorno más próximo. Midas es la alternativa real al concesionario, ya que no existe ninguna otra red con el nivel de

homogeneidad que tienen sus talleres entre sí. La marca cuenta con la mayor notoriedad en el mercado de la mecánica rápida y sus centros son reconocidos por todos los clientes en los puntos de España en los que opera.

Programa de Conversión de Talleres
A través del Programa de Conversión de Talleres, Midas propone a los propietarios de talleres o concesionarios la posibilidad de convertirse en franquiciados. Este programa ofrece asesoramiento centrado en cómo modernizar las instalaciones a bajo coste,

con el objetivo de mejorar el impacto de cara al cliente y reorientar a los equipos hacia las nuevas actividades y servicios ofrecidos. El programa brinda a los futuros franquiciados la posibilidad de aumentar su actividad, con su portafolio de marcas y de servicios, con el objetivo de llegar al 100% del mercado. Las condiciones económicas de entrada en la red están bonificadas y consisten en el abono de un canon de 12.500 euros (2.500 €/año, ya que la duración de la franquicia es por cinco, renovable a su finalización), además del royalty de actividad que es del 5% sobre la facturación, al igual que la cuota nacional de publicidad. Además, la red ofrece dos ayudas económicas, una para los elementos publicitarios de fachada y mobiliario, a fondo perdido, de 10.000 €, y otra de otros 3.000 € a cargo de la enseña para comunicar localmente la conversión del taller a Midas.

Ventajas de la red

Los franquiciados con Midas reciben un soporte que no tiene comparación con el resto de competidores. Un equipo de asesores permanentes orienta para establecer las metas de ventas y objetivos de rentabilidad con un programa de visitas diseñado. Además, se celebran convenciones periódicas, reuniones regionales, comisiones temáticas, así como análisis de resultados diarios de centros por zonas o a través de la asociación de franquiciados. Asimismo, la enseña ofrece:

- **Formación continua** con cursos y apoyos in situ en todas las áreas del negocio (procesos, tecnología, aspectos técnicos, atención comercial...).
- **Canal exclusivo de compras** muy atractivo en calidad y precio, con los principales proveedores.
- **Servicio de Marketing**, dirigido a garantizar la visibilidad desde antes incluso de la apertura.
- **Servicio financiero** de asesoramiento para apoyar en la buena gestión del centro.



Productos estrella

Midas trabaja para seguir innovando en productos y servicios. Uno de ellos es el coche de cortesía que se ofrece de forma gratuita a los usuarios que realizan 'LA Revisión Oficial'. A través de una flota de vehículos en régimen de alquiler, se cede su uso a los clientes para que puedan seguir desplazándose mientras su automóvil permanece en el taller. Otro de sus productos estrella es el nuevo servicio de mantenimiento para motos, por el que la enseña ha apostado, debido al aumento de matriculaciones de estos vehículos en España. ●

MÁS INFORMACIÓN

Internet: midas.es / E-mail: franquicias@midas.es
Tels: 91 806 60 00 • 93 309 98 09 / Fax: 91 806 59 59
Para datos de contacto completos, ver ficha en pág. 110