

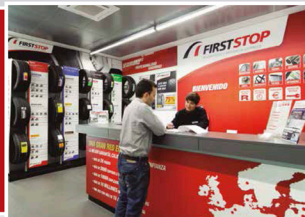
Confianza, calidad y excelencia

First Stop ha desarrollado y potenciado el concepto de 'Taller de Confianza', rompiendo con la idea que se tiene del taller tradicional. La red, presente en toda Europa con más de 2.000 centros, ofrece un servicio integral de mantenimiento del automóvil.



Estrategia multiservicio

First Stop está integrada por profesionales del neumático de turismo, 4x4 y furgoneta, así como productos y servicios relacionados, orientados al usuario final. La red ayuda a los miembros que la integran a desarrollar una estrategia multiservicio y multimarca, proporcionándoles una oferta integral que abarca todos los aspectos clave para que consigan el crecimiento y éxito de sus negocios: productos líderes en tecnología, acciones de marketing, promoción y comunicación para llegar al cliente final, y programas de formación continua.



First Stop es una red premium paneuropea de profesionales especializados en el neumático y mantenimiento integral del automóvil.

Fundada en 1999, en sus 17 años de existencia se ha convertido en una de las redes líderes del mercado, tanto a nivel nacional como internacional, siendo en la actualidad un referente de calidad y excelencia. El objetivo de la red es satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes buscando siempre la excelencia en calidad y atención, ofreciendo el mejor servicio en todo momento y lugar, a través de un concepto de negocio que transmite confianza, profesionalidad, garantía y prestigio. Para ello, First Stop ha desarrollado y potenciado el concepto de 'Taller de Confianza', rompiendo con la idea que se tiene del taller tradicional. Los centros de la red fidelizan a sus clientes con un servicio integral destinado a mantener su vehículo en óptimas condiciones, no solamente los neumáticos.

Con el aval de Bridgestone

Actualmente la red se encuentra inmersa en un ambicioso plan de expansión en lugares estratégicos para reforzar su posicionamiento en el mercado. Un plan que le permitirá alcanzar los 350 puntos de venta a corto plazo; un objetivo más que cercano, ya que en 2016 ha conseguido superar los 290 talleres adheridos. First Stop tiene como objetivo satisfacer las necesidades profesionales de los talleres que la integran para potenciar su éxito y hacer crecer sus negocios, ofreciéndoles las mejores estrategias y herramientas. Sin olvidar el aval del fabricante de neumáticos líder mundial, Bridgestone. Asimismo, a lo largo de los últimos dos años ha profundizado en la homogeneización de la imagen de la red, con el fin de que todos sus centros sean fácilmente reconocibles para los consumidores y respondan a los estándares de calidad, profesionalidad, excelencia y modernidad que la caracterizan. ●



MÁS INFORMACIÓN

Internet: firststop.es / E-mail: Contact.ES@firststop.es
Tel.: 902 33 11 12 / Fax: 91 623 30 44
Para datos de contacto completos, ver ficha pág. 102