

# BestDrive



BestDrive



## Crecimiento imparable y consolidación de volúmenes

La integración del conocimiento del negocio, sumada a la experiencia internacional de una marca líder en el sector automoción, es la clave del éxito y el potencial de BestDrive.

**B**estDrive está presente en España desde 2011 y en la actualidad cuenta con más de 210 talleres en todo el territorio nacional. Gracias a su pertenencia al Grupo Continental, la red saca partido de las múltiples sinergias de las empresas del grupo, que incluyen neumáticos de primera marca, servicios de tacógrafos y máquinas de diagnosis, fuelles de suspensión, correas de distribución y sistemas de frenado.

La enseña responde a las necesidades del consumidor y se adapta al mercado actual, con una solución de mantenimiento integral. Unas soluciones de servicio premium con el compromiso de calidad y fiabilidad, así como de asesoramiento experto a sus usuarios.

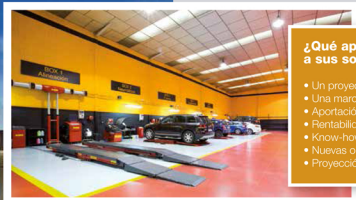
**Innovación y excelencia**  
Con una constante orientación al cliente y novedades en servicios, productos y

comunicación, BestDrive apuesta por la innovación y la excelencia como claves del éxito y ofrece a sus franquiciados una continua orientación hacia la máxima calidad.

Para ello, ha implantado un sistema de auditorías y certificaciones para mantener el trabajo en esa excelencia, cuidando la calidad que ofrece a sus clientes.

Además, un equipo de coordinadores de franquicia visita de forma continua los talleres de la red y trabaja con ellos para formarlos y asesorarlos. También, ofrece un completo programa de cursos: formación en neumáticos, recambios, maquinaria, innovación, gestión, atención al cliente, etc.

La red permite a sus socios distintos niveles en su modelo, con acceso a herramientas innovadoras que van desde un amplio catálogo de productos en las mejores condiciones, negociaciones con proveedores para garantizar la rentabilidad de los talleres, desarrollo de productos y servicios exclusivos para usuario final, soluciones de marketing multicanal, módulos para atraer nuevos clientes, asesoramiento guiado por personal cualificado, un completo



¿Qué aporta BestDrive a sus socios?

- Un proyecto a medida
- Una marca internacional
- Aportación de negocio para el taller
- Rentabilidad
- Know-how y experiencia
- Nuevas oportunidades de mercado
- Proyección



programa de formación y muchas ventajas más. En este sentido, BestDrive está llevando a cabo negociaciones con proveedores premium para ofrecer a sus socios unas buenas condiciones que ayuden a mejorar la rentabilidad de sus negocios. Además, seguirá desarrollando acuerdos con grandes empresas a nivel nacional y adquiriendo nuevas flotas para generar tráfico hacia los talleres de la red.

A esto se une la puesta en marcha de promociones en los puntos de venta, de nuevas aplicaciones y herramientas online, y otras estrategias de marketing. Esto, junto a las acciones encaminadas a incrementar el conocimiento de la marca entre los consumidores, repercutirá directamente en el retorno de visitas a talleres y plataformas web. La máxima de BestDrive es trabajar junto a sus socios para seguir siendo cada día mejores. Un contrato de franquicia por sí solo no garantiza triunfar, sino que debe ir acompañado de un gran apoyo y estrecha cooperación. ●

### MÁS INFORMACIÓN

Internet: [bestdrive.es](http://bestdrive.es) / E-mail: [info.contitrade.es@conti.de](mailto:info.contitrade.es@conti.de)  
Tel.: 91 660 36 00 / Fax: 91 495 57 74  
Para datos de contacto completos, ver ficha pág. 90