Piezas originales de carrocería para todas las marcas

Orio es un nuevo operador global de posventa que ofrece a tiendas y talleres un modelo de negocio sencillo: ser el proveedor único de recambios con el que cubrir todas las necesidades del día a día.

Hace apenas diez años, el buzón de cualquier ciudadano se llenaba a final de mes con las facturas de luz, gas, teléfono fijo, móvil, TV de pago en algunos casos, y así un largo etcétera. De la misma manera, lo más habitual era realizar la compra semanal en el barrio, visitando la frutería, la carnicería, la pescadería, la droguería…

Hoy, los hábitos del consumidor han cambiado y las empresas se han ido adaptando a este nuevo escenario, permitiendo realizar todas las compras en un gran centro comercial. Asimismo, una sola compañía es capaz de ofrecer telefonía fija, móvil, TV e internet, todo ello con una única factura. Esto es Orio llevado a la posventa de automoción: un proveedor único de recambios, originales y de primer equipo, de todas las marcas, para cubrir todas las necesidades.

DISTRIBUIDOR ÚNICO DE RECAMBIOS

En el día a día del propietario de un taller de carrocería se repite la misma situación: para conseguir las piezas de una vez se ve obligado a consultar tres o más tarjetas del tarjetero, coordinar tres fechas de entrega de materiales, pagar a varios proveedores, cada uno con sus condiciones de pago… En definitiva, estar pendiente de muchas cuestiones que le quitan tiempo para dar el mejor servicio a sus clientes.

Orio propone simplificar todo el proceso, porque tiene la capacidad y la ambición de ser el único distribuidor de piezas de carrocería para todas las marcas, desde un paragolpes, pasando por una aleta, puerta o capó.

Emprender este viaje es sencillo: descuelga el teléfono y llama al 91 112 38 82 o date de alta en su web, y dedícate sólo a los asuntos importantes de tu negocio.

'ORIO. A SU MEDIDA'

Orio ofrece 44 marcas de recambio original y 35 de repuesto de primer equipo, incluyendo entrega a domicilio gratuita. Todo esto y mucho más:

- **Servicio de atención telefónica** con expertos que asesoran en la compra.
- **Sistema online** de pedidos sencillo e intuitivo, con buscador de equivalencias de referencias, desde el que pueden descargarse todas las facturas.
- **Flexibilidad** en condiciones de pago.
- **Programa de puntos** con el que se puede conseguir una tablet, una moto e, incluso, un viaje al Caribe.

¿Cuál es el límite? Lo pone el cliente: diagnosis, formación, imagen corporativa, asesoramiento en la gestión… El slogan 'Orio. A su medida' resume su objetivo: ser un sastre al servicio de la empresa de posventa. El punto fuerte de Orio es su capacidad de realizar una propuesta a la medida de cada negocio.

MÁS INFORMACIÓN
www.oriospain.com
Tel.: 91 112 38 82 • **E-mail:** recambios@oriospain.com