



Entrega de recambios eficiente

Los proveedores de la red son seleccionados según un exigente cuaderno de cargas, que responden a todas las normas europeas de seguridad y aseguran una calidad óptima.

Las piezas son distribuidas desde los Centros de Almacenamiento de Proximidad (12 en toda España) dos veces al día, lo que asegura una óptima disponibilidad y rapidez para el cliente final.

La red de concesionarios gestiona la venta y apoya a la red Talleres Motrio aportando su experiencia y eficacia, así como el conocimiento de producto y tecnológico que la avala, lo que supone una importante ventaja competitiva frente a los talleres que no forman parte de una red.



seguimiento posterior, con el fin de garantizar su rentabilidad.

Talleres Motrio cuenta con más de 1.200 centros en Francia y está en pleno desarrollo en Italia (donde ya hay más de 50), Portugal, zona del Adriático, Bélgica y Polonia. En España integra más de 160 talleres adheridos y sus responsables esperan cerrar 2016 con 230.

La red ofrece al taller los medios para desarrollarse y fidelizar a su clientela. Para un empresario de la reparación que esté valorando adherirse a una red, Talleres Motrio proporciona numerosas ventajas, entre las que destacan la garantía de un año en piezas y mano de obra, su imagen de marca y un completo plan de marketing y comunicación, además de ayudas económicas a la señalización de los establecimientos.

Más notoriedad

Una imagen de marca reconocida y reconocible ayuda a aumentar la visibilidad del negocio y a reforzar su atractivo comercial. Así, Motrio ha llegado a acuerdos con empresas y organizaciones de gran repercusión. Destacan el patrocinio de la Liga

Nacional de Fútbol Sala, las promociones cruzadas con estaciones de servicio o los acuerdos con empresas de renting y asociaciones profesionales, con un total de más de 400.000 asociados.

"Buscamos talleres que, independientemente de su tamaño, se planteen ir más allá en su negocio, en los que prime la satisfacción del cliente y la calidad en la reparación y el servicio; interesados en adquirir un compromiso que aporta un beneficio a ambas partes", asegura Mercedes Ceular, responsable de la red. ●

Una red para ir más allá en tu negocio

Las constantes innovaciones en el sector del automóvil provocan que cada vez sea más difícil para los talleres garantizar un correcto servicio al cliente sin el respaldo de una red fuerte que asegure formación, asistencia técnica y comercial. Todo eso lo ofrece Talleres Motrio, la red multimarca promovida por Renault.

En poco más de un año, Talleres Motrio ha desarrollado un proyecto muy sólido que ofrece a sus asociados un amplio abanico de servicios y valores añadidos, como formación, asistencia técnica, marketing (plan de medios, publicidad, estudios de mercado locales y nacionales, estrategia, análisis de precios y competencia), garantía en las reparaciones, imagen de marca...

Renault, promotor de la red, pone a disposición de la enseña toda su experiencia en gestión de redes con todo su equipo y una figura en exclusiva: los Responsables de Desarrollo Motrio, que acompañan al taller en el proceso de implantación y el

MÁS INFORMACIÓN

Internet: talleres.motrio.es / E-mail: info@talleres.motrio.es
Tel: 91 374 11 91 / Fax: 91 374 14 72
Para datos de contacto completos, ver ficha en pág. 100