

Seguridad, ahorro y medio ambiente



El nuevo modelo BluEarth-A AE-50 de Yokohama se caracteriza por su agarre en mojado, maniobrabilidad y una eficiencia en el ahorro de combustible que cumple con la máxima del fabricante de alcanzar el placer en la conducción.

Yokohama, consciente de que los neumáticos deben fabricarse para hacer que la conducción sea placentera mientras se reduce su impacto sobre el medio ambiente, sigue ampliando su gama de neumáticos BluEarth. En 2014, el fabricante presentó en la feria de Ginebra el nuevo modelo BluEarth-A AE-50, caracterizado por su agarre en mojado, maniobrabilidad y una eficiencia en el ahorro de combustible que cumple con la máxima de Yokohama de alcanzar el máximo placer en la conducción. Además, la nueva cubierta ofrece equilibrio en las prestaciones de reducción del ruido, confort y elevada vida útil, además de una clasificación A en el etiquetado europeo en la prestación en mojado en la mayoría de sus medidas. Está destinado a turismo de lujo, medianos y compactos premium.

Aceite de naranja

El cuidado del medio ambiente siempre ha sido el principal objetivo de Yokohama, junto con el máximo rendimiento de sus neumáticos. Comenzó introduciendo el aceite de naranja en sus cubiertas de competición en sustitución de los derivados del petróleo y

pronto lo extendió a sus neumáticos dirigidos al público, reduciendo así los desechos de productos nocivos para el medio ambiente. En la actualidad, Yokohama sigue utilizando las tecnologías más avanzadas para alcanzar soluciones amables con el medio ambiente, el hombre y la sociedad. Esto lo consigue a través de cinco propiedades:

- 1** **Compuesto Nano blend:** la combinación de polímeros, sílice refinado y aceite de naranja, que controla las reacciones químicas de los materiales con partículas nano, proporciona un equilibrio entre ahorro de combustible y seguridad.
- 2** **Diseño de la banda** de rodamiento asimétrico, que favorece el silencio del neumático y evita la generación de ruidos exteriores.
- 3** **Banda interior con anti-pérdida de aire** (Advanced Inner Liner) para mantener la dirección y la presión interna del neumático, reduciendo el consumo de combustible.
- 4** **Diseño aerodinámico**, con hoyuelos en los laterales para ahorrar combustible al reducirse la resistencia al aire.
- 5** **Diseño pensado** para ahorrar combustible, debido a que la presión interna de los neumáticos se mantiene y existe menor fuerza de rozamiento con el aire. ●



ADVAN Sport, avalado por los mejores fabricantes

La marca BluEarth se usa como base para la fabricación de cubiertas de otras gamas de Yokohama. El mejor ejemplo es el neumático estandar de la compañía, el ADVAN Sport, que está avalado por los mejores fabricantes de turismo como Audi, Mercedes-Benz, Bentley o Porsche, quedando así también respaldada la filosofía de construcción BluEarth.

MÁS INFORMACIÓN

Web: www.yokohamaiberia.es
 E-mail: contacta@yokohamaiberia.com
 Tel.: 91 659 15 60 / Fax: 91 659 15 69
 Para datos de contacto completos, ver ficha págs. 52-53