



Ramón Marcos

presidente de Conepa (Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción)

conepa@conepa.org

La administración debe conocer mejor al taller

En un momento de franca preocupación en el sector de la reparación, con pérdida de actividad, economía sumergida y retrasos en los mantenimientos con consecuencias en la seguridad vial, la unión es fundamental. Hoy, más que nunca, es imprescindible hacer asociación.

Normalmente, desde Conepa aprovechamos oportunidades como esta que nos brinda InfoCap para tratar alguna cuestión "de moda". Sin embargo, en esta ocasión hemos considerado oportuno hacer una reivindicación del asociacionismo, de manera especial en lo relacionado con las administraciones.

En la relación con las instituciones públicas, las asociaciones tenemos un papel especialmente relevante porque somos "la cara del sector". De ahí la necesidad de contar con entidades representativas que conozcan en profundidad las

preocupaciones y dificultades a las que se enfrentan las empresas y sean capaces de hacerlas llegar a las autoridades competentes, adecuando muy bien el mensaje al ámbito territorial en el que se actúa.

En una época de problemas acuciantes para el sector, como la economía sumergida, los retrasos en los mantenimientos y revisiones, que ponen en riesgo la seguridad vial, o la caída de actividad, es imprescindible dar voz a estos problemas y ponerlos en conocimiento de quien compete.

Si no fuera por las asociaciones empresariales, ¿quién se ocuparía de hacer llegar a las instituciones



La unión es ahora más importante que nunca. En solitario, en un mundo cada vez más globalizado, somos demasiado pequeños

Las asociaciones del sector dan voz a las necesidades de los distintos talleres que la componen.

competentes nuestra preocupación por la economía sumergida? ¿Quién mandaría constantemente a los consumidores mensajes llamando la atención sobre la incidencia que tiene en su seguridad y la de su familia la falta de mantenimiento de los vehículos? ¿Quién denunciaría públicamente que la actividad del sector se ha reducido casi el 25% y que no es el momento para iniciar nuevas y variadas campañas de inspección? ¿Quién defendería los intereses de los talleres españoles en normativas que se cuecen en Bruselas? Son sólo unas preguntas para la reflexión. Y una llamada a que, entre todos, "hagamos asociación".

LA UNIÓN NOS HACE FUERTES. En un momento como el actual, la unión es más importante que nunca.

La fuerza de las asociaciones es la fuerza del sector. En solitario, somos demasiado pequeños y nuestras preocupaciones son algo insignificante en un mundo cada vez más globalizado.

Hoy es más necesario que nunca que todos los talleres, vinculados a marcas o independientes, cualquiera que sea su especialidad por tipo de vehículo (turismos, vehículos industriales, motos) o por actividad (electromecánica, carrocería, neumáticos, etc.) dirijamos nuestras miradas hacia la misma dirección, sin más luchas que las elementales de respeto a la libre competencia y a la libertad de mercado. ◀