

El lujo sabe de carrocería



Mercedes-Benz S Coupé en pintura AMG plata Alubeam, con el detalle de 47 cristales de Swarovski en cada faro delantero.

Vehículos únicos y personalizados. Los conductores buscan la diferenciación y las marcas les ofrecen conceptos y paquetes exclusivos de carrocería, con los que pueden elegir colores especiales o crearlos directamente, o incluir elementos distintivos como manillas o carcasas de retrovisores en nuevos materiales. Carrocerías a la carta con todo lujo de detalles.

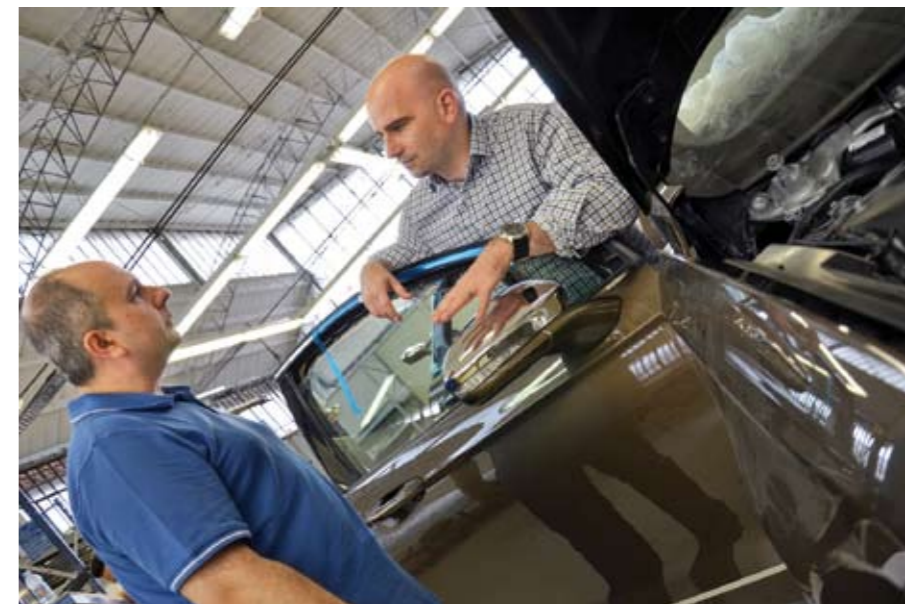
Una de las tendencias más en boga por las que apuestan los fabricantes de automóviles consiste en ofrecer un producto único, exclusivo y diferente. Es cada vez más habitual encontrar estas ofertas personalizadas, sobre todo en el segmento de alta gama. En este sentido, las marcas ofrecen programas con los que el conductor puede acceder a opciones que hagan más especial su vehículo.

La elección de los colores de la carrocería forma parte de esos paquetes comerciales, que también incluyen elementos distintivos en materiales de alta calidad (rejillas, manillas, etc.). Todo ello supone un reto para los reparadores, que tienen que trabajar con gamas cromáticas y materiales en la carrocería poco habituales.

En algunos casos, la exclusividad es propia de una gama de vehículos. En el caso de Mercedes-Benz,

su programa se denomina Designo, cuya filosofía es ofrecer un producto con materiales selectos y carácter artesanal y está desarrollado por el AMG Performance Studio. El resultado es un Mercedes con un toque absolutamente único, incluido el color de la carrocería, donde ofrece un amplio abanico. Así, por ejemplo, los colores designo magno destacan por la combinación de una pintura básica metalizada con un acabado satinado.

AMPLIO ABANICO DE OPCIONES. Otra alemana, Audi, ofrece Audi Exclusive, uno de los paquetes más completos del mercado. Su origen real data de 2001, cuando su filial quattro, encargada de los modelos más deportivos, desarrolló un programa de personalización. Con Audi Exclusive, los conductores pueden acceder a una amplia gama de pinturas personalizadas, que van desde colores elegantes y



Mondeo Vignale, un concepto de lujo que incluye toda la apariencia externa.

La filosofía de Mercedes-Benz Designo es ofrecer un producto con materiales selectos y carácter artesanal

clásicos a los más llamativos y psicodélicos. Y, si el conductor no encuentra el que más le gusta, Audi le ofrece la posibilidad de crearlo desde cero.

Audi Exclusive también ofrece paquetes de estilo para la carrocería, como el estilo negro, consistente en un marco de parrilla en negro pulido brillante y calandra y el soporte de matrícula en negro mate. O bien el paquete off road, que incorpora molduras que

UN MINI SIN IGUAL

Si hay un vehículo que da juego para configurarlo de **manera única y exclusiva** éste es el Mini. Con Mini Yours, la marca del grupo BMW **garantiza al conductor que no haya otro** Mini igual en la carretera. Para ello, la marca ofrece paquetes predeterminados para personalizar el vehículo.

Un ejemplo sería el **Mini Avenue**, con el que se estrenó el programa. Con él, el conductor puede modificar el color de la carrocería, con dos tonos (**Highclass Grey o Laguna Green**) y añadir equipamiento, como retrovisores en una carcasa especial y **pegatinas blancas** en el capó.

Por otro lado, es habitual en la marca de origen británico lanzar **ediciones especiales**, en las que los colores son grandes protagonistas. En 2013, Mini lanzó la **edición Play de Fluor**, con colores flúor que no pasan desapercibidos, que pueden combinarse con **tonos como el amarillo limón o el verde alien**.



Proceso de diseño del Mini.

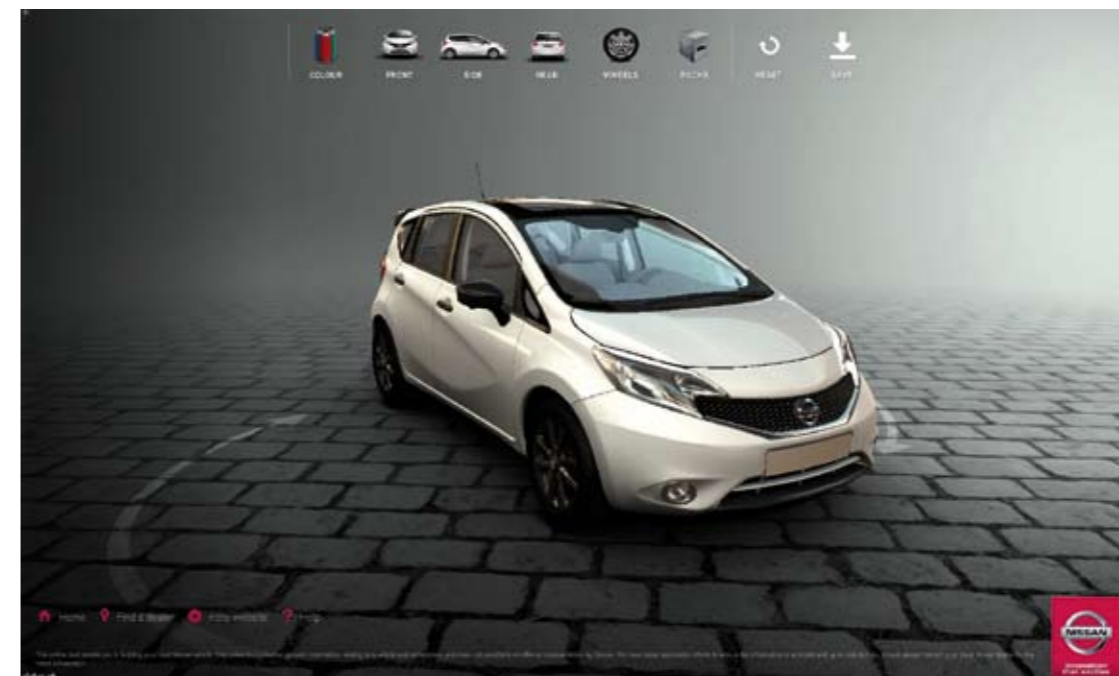
Con Audi Exclusive, el conductor accede a una amplia gama de pinturas personalizadas, desde colores elegantes y clásicos a los más llamativos y psicodélicos

aportan un carácter más “campero” a los todoterreno de la marca.

Por su parte, Porsche tiene su propia propuesta para personalizar el vehículo. Con Porsche Exclusive, el conductor puede sumergirse en la amplia propuesta de colores y opciones de la marca a través del Porsche Car Configurator, con la ayuda de asesores. Este programa está disponible para diversos modelos de la marca. ¿Qué puede conseguirse con Porsche Exclusive? Por citar un ejemplo, el Cayman S Coñac Metalizado cuenta con todo lujo de detalles en la carrocería. En este caso, tanto el carenado trasero inferior como las tomas de aire laterales y las carcasas inferiores de los retrovisores exteriores están esmaltadas en el color exterior.

TAMBIÉN EN OTROS SEGMENTOS. Los programas de personalización de los vehículos no son exclusivos de las marcas de alta gama. Otros constructores también han desarrollado fórmulas para ofrecer a estos conductores un vehículo único y personalizado.

Un buen ejemplo es Ford y su concepto Vignale, que ofrece toda una experiencia al conductor. Llegará al mercado en 2015, de momento implementado en el Mondeo. La marca del óvalo ofrece un acabado



Nissan lanzó en 2012 un programa de personalización del Juke consistente en 32 propuestas agrupadas en tres paquetes: Premium, Exclusive y Style

Configurador 3D del Nissan Note.

de alta calidad y cuidadoso detalle, donde no faltan, entre otras características, las manillas y carcasas de los retrovisores cromadas, rejilla de malla, diseño exclusivo de parachoques delanteros y un color único, el Nocciola.

Por otro lado, Nissan lanzó en 2012 un programa de personalización de su modelo Juke consistente en 32 propuestas agrupadas en tres paquetes: Premium (que consta de embellecedores para retrovisores, aros para los faros antiniebla y molduras laterales y traseras, disponibles en colores naranja, rojo, blanco y gris); Exclusive (embellecedores para retrovisores exteriores y alerón aerodinámico en el techo, todo en naranja), y Style (embellecedores de retrovisores exteriores y aros para los faros antiniebla, en naranja, rojo, blanco o gris).

Posteriormente, Nissan ha ampliado con nuevas propuestas el programa de personalización del Juke y lo ha extrapolado a otros modelos como el Micra y el Note. En todos ellos, el conductor puede diseñar su vehículo a través de un programa en 3D, con el que puede probar cómo queda cada elemento o color que vaya a incorporar.

En resumen, los fabricantes de vehículos han apostado fuerte por ofrecer a los conductores vehículos totalmente personalizables. La reparación y repintado de estos componentes supondrá un reto para los especialistas en chapa y pintura, por lo que los talleres de carrocería que quieran estar al día deben conocer esta tendencia para estar preparados. ◀