



Miguel Egido

director de Márketing
de Spies Hecker

miguel.egido@esp.spieshecker.com

Apuesta por la gestión digital del color

Los constructores de vehículos desarrollan nuevos acabados para las carrocerías de sus últimos modelos a velocidades de vértigo, lanzando nuevos efectos y colores especiales cada día más sorprendentes. Este proceso contribuye, de manera ineludible, a multiplicar de manera exponencial el número de colores con los que deben trabajar los profesionales del taller de chapa y pintura en su quehacer diario.

Hasta hace poco la búsqueda de una fórmula de color podía resultar una tarea tediosa, aburrida e interminable. Hoy en día, la progresiva incorporación de nuevas herramientas como el espectrofotómetro Color Dialog, los lectores de código de barras, Internet o el nuevo software de gestión digital del color, está cambiando radicalmente la experiencia del profesional de la pintura.

Encontrar la fórmula adecuada es ya una tarea rápida, fácil y sencilla, y eso a pesar de que cada año, fabricantes de pintura como Spies Hecker

desarrollamos más de 1.000 nuevas tonalidades de color, para dar respuesta a las necesidades de la industria del automóvil.

A través de Internet, los pintores pueden encontrar en segundos no sólo nombre, código y fórmula de color, sino también información amplia y detallada sobre todos los modelos en los que el color es aplicado en las líneas de montaje, las diferentes variantes que aparecen en el mercado, información sobre el tipo de aplicación recomendada y la ratio de mezcla. Los nuevos sistemas informáticos, como CR Plus, son también capaces de sugerir la cantidad de pintura que será necesaria para completar la reparación,



Las tabletas están cambiando la forma de trabajar de los talleres.

y facilitar el registro, y posterior control de los materiales de pintura, consumidos en cada trabajo.

LA REVOLUCIÓN DE LAS TABLETAS. Otro factor que está alterando la forma de trabajar de los talleres es la introducción de tabletas, que está desplazando el uso del ordenador convencional y en nuestro sector empieza también a marcar el fin de las tradicionales cartas de color.

Las tabletas de última generación, que ya hoy nos ofrecen una resolución de 2048 x 1536 píxeles, van a facilitar la comparación de la información aparecida en pantalla con la pintura original del

vehículo. En los próximos meses veremos aparecer nuevos materiales, como el grafeno, que aportará soluciones que ahora pueden parecer ciencia ficción, con pantallas más ligeras y flexibles, que con seguridad traerán grandes ventajas al futuro de la gestión digital.

En Spies Hecker seguimos desarrollando soluciones y formando a nuestros clientes, convencidos de que el futuro del taller de chapa y pintura pasa por el aprovechamiento de estas nuevas tecnologías. Más información en www.spieshecker.es. ◀

El futuro de un taller de éxito pasa por el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información