



Perfecto equilibrio de prestaciones

Reducir el consumo de combustible, proporcionar la mayor seguridad posible y ofrecer el máximo kilometraje. Estas son las tres características que el Grupo Michelin busca reunir en todos los neumáticos que lanza al mercado.

Equilibrio de prestaciones.

La definición literal de esta terminología responde, exactamente, a la estrategia de innovación de Michelin: es un conjunto de tres prestaciones indisolubles que forman un todo coherente. Cuando los equipos del Centro de Tecnologías de Michelin diseñan un neumático y, más tarde, los responsables de las plantas lo fabrican, lo hacen siguiendo una misma línea directriz: los neumáticos Michelin deben reunir tres cualidades distintas: reducir el consumo del vehículo, asegurar el mejor nivel de seguridad y, finalmente, proporcionar la mayor longevidad kilométrica. Realizar esta síntesis es el fruto de una alta tecnología, obtenida gracias a unas inversiones en Investigación y Desarrollo sin precedentes en la industria del neumático, próximas a los 500 millones de euros.

El tríptico de prestaciones desarrollado por Michelin constituye hoy un medio de abordar los cambios que se esperan en la industria mundial del automóvil.

El neumático se encuentra hoy de plena actualidad. Es así por parte del legislador (europeo, entre otros), que ha decidido poner en marcha un dispositivo de informaciones sobre ciertas características de los neumáticos comercializados en los mercados de reemplazo. Es así también por la reglamentación

europea, que promulga normas restrictivas con respecto a los constructores de automóviles, para que reduzcan las emisiones de CO₂ de sus vehículos. Y es así, finalmente, por parte de organismos independientes, que realizan encuestas y estudios entre los automovilistas de varios países. "La mejor forma de avanzar" es nada menos que el lema institucional del Grupo Michelin. Revela en pocas palabras la misión de todo un grupo industrial dedicado al diseño y la fabricación de neumáticos cada vez más eficientes. Y ahí radica la fuerza de su innovación.

La referencia del mercado

- **Nº 1 en innovación desde hace más de 100 años**
6.000 personas dedicadas a la investigación y desarrollo, con uno de los mayores presupuestos en I+D del sector del neumático.
- **Nº 1 para los consumidores europeos**
Uno de cada tres consumidores declara elegir Michelin para su compra de neumáticos*.
* Estudio BIN 2010 realizado por TNS Sofres en los seis principales mercados europeos entre 10.700 consumidores.
- **Nº 1 en satisfacción para los distribuidores europeos***
* Estudio CVA 2010 realizado por IPSOS entre 2.300 distribuidores europeos.
- **Nº 1 en Altas Prestaciones y Sport para los fabricantes**
Elegido por los fabricantes europeos de automóviles más exigentes para equipar en origen sus vehículos más prestigiosos. Uno de cada cuatro vehículos de gama alta está equipado con neumáticos Michelin.
Una estrecha colaboración con Porsche, récords del mundo de velocidad con el Bugatti Vieron y Shelby SuperCars* y 14 victorias consecutivas en las 24h de Le Mans.
* En circuito cerrado, con Michelin Pilot Sport, a más de 431 km/h.



Para Michelin, avanzar consiste siempre en hacer progresar juntas características distintas. En resumen: Michelin ha reinterpretado a su manera la "regla de tres". Las prestaciones de sus neumáticos avanzan en tres direcciones: ahorro de carburante, seguridad y duración kilométrica. Sólo a través de esta asociación de prestaciones, el transporte por carretera podrá ser sostenible. ●

MÁS INFORMACIÓN

Internet: www.michelin.es / E-mail: cliente@es.michelin.com
Tels.: 902 209 230 • 91 410 53 30
Para datos de contacto completos, ver ficha págs. 52-53