



Judith Quintana

responsable de producto para el repintado de vehículos industriales de Grupo PPG

jquintana@ppg.com

La excelencia en el repintado como seña de identidad

El repintado es un arte en el que los colores cambian y evolucionan en complejidad sin cesar, y en el que los talleres y propietarios de vehículos industriales y las compañías de seguros exigen una reproducción perfecta del color, cuya exactitud se verifica según unos estándares fijados a nivel mundial.

La flota de vehículos constituye una seña de identidad visual muy importante para las empresas. Muchas compañías promocionan su imagen en la red de carreteras europeas, donde miles de clientes (tanto los que ya usan sus productos como los potenciales) ven sus vehículos cada día.

Desde Berlín a Madrid, pasando por Londres o Roma, las flotas están en continuo contacto con sus clientes. Allí donde se encuentren, allí donde sean vistos, los vehículos industriales de una empresa son un elemento crucial en la promoción y transmisión de los valores de sus productos y/o servicios. La imagen corporativa se

transmite a través de la apariencia que presentan los vehículos industriales. Por eso, en ellos cobra especial importancia el color, que debe ser siempre homogéneo.

Es muy importante que el taller elija el color apropiado para los vehículos industriales que tiene que reparar, a la primera y sin sorpresas. Y es que una cosa es buscar un color y otra muy distinta identificar la fórmula en la que se basa. Por tanto, resulta fundamental diferenciar entre las herramientas que aportan el color físicamente y las que permiten definir su composición.

HERRAMIENTAS PARA IDENTIFICAR COLORES.

- **Cartas de colores:** Formadas por pastillas de color de primera calidad, cuyos abanicos cromáticos

La imagen corporativa es transmitida por la apariencia que presentan los vehículos industriales. Por eso es tan importante el color, que debe ser homogéneo



Pintado especial de la carrocería de un vehículo industrial.

garantizan al pintor una mayor precisión. Son desarrolladas "a través de los ojos del cliente", pues el color que se ve es el que se obtiene. A través de ellas se muestra la amplia variedad de colores de los fabricantes de vehículos industriales y flotas. Aportan una rápida identificación, ya que permiten comparar el color de la carta con el del vehículo.

- **Espectrofotómetros:** Son los ojos para leer y analizar los colores. En pocos segundos es posible medir un color desde la plancha del cliente, o el propio vehículo industrial, y generar una formulación lo más exacta posible. Son herramientas modernas e inteligentes que aumentan la eficiencia en el mercado de vehículos industriales, al reducir considerablemente el proceso de formulación de colores.

- **Software informático:** Permite buscar una fórmula por fabricante y año, nombre del color, familia, o códigos tradicionales. Calcula las cantidades para cada fórmula y cada vez que ésta cambia actualiza las líneas de pintura. Identifica con precisión todas las capas en una búsqueda única y sencilla.

- **Páginas web:** Hoy en día existen múltiples portales en Internet donde los fabricantes de pinturas facilitan

a sus clientes el acceso a sus bases de datos de colores. Es un sistema sencillo, a través del cual el pintor obtiene información actualizada sobre formulaciones de color, de forma rápida, intuitiva y accesible las 24 horas del día.

MÁXIMA PRECISIÓN. La reproducción exacta del color representa uno de los mayores retos para los técnicos del pintado de todo el mundo. Se trata de un proceso que comienza con la captura o recopilación de los colores y variantes desarrollados por los fabricante de equipamiento original (OEM), y que también se apoya en estudios de mercado.

Pero la búsqueda de precisión del color, en el ámbito de los vehículos industriales, también constituye una demanda histórica por parte de los clientes, que desean disponer de una carta ordenada por colores (cromática), que garantice una mejor comparación del color con cualquier vehículo comercial o industrial. Por ello, compañías como Nexa Autocolor lanzan al mercado nuevas cartas de colores cromáticas, que aportan a los clientes una mayor exactitud, así como un abanico más amplio de colores. ◀

