



Mariano Bistuer

subdirector
de Centro Zaragoza

m.bistuer@centro-zaragoza.com

Formación: oportunidad en tiempos de crisis

Cuando surgen dificultades económicas, los gerentes de los talleres tienden a recortar la inversión destinada a la formación de su plantilla. Sin embargo, es precisamente en estos momentos en los que deben apostar más que nunca por la preparación de sus profesionales, para conseguir diferenciarse de sus competidores.

La difícil situación económica actual está afectando a todos los sectores. Nos encontramos inmersos en uno de los períodos económicos mundiales más críticos de las últimas décadas que, según los analistas, tendrá continuidad durante 2010. Los presupuestos para este año han sido confeccionados teniendo en cuenta esta situación. Posiblemente, uno de los planteamientos empresariales sea reducir gastos generales y, seguramente, la partida destinada a formación será una de las candidatas a sufrir una reducción drástica. Ante este planteamiento, nos encontramos con

dos visiones empresariales, que buscan soluciones distintas al mismo problema y que se ven reflejadas en las preguntas siguientes: ¿es ésta la mejor opción para cuadrar el presupuesto de 2010 de mi empresa?, o ¿es ésta la mejor opción para mi empresa?.

DOS FILOSOFÍAS EMPRESARIALES. El matiz que diferencia a estas dos opciones es muy importante. Por una parte, tenemos al empresario cuya prioridad es salvar el presupuesto anual y alcanzar el objetivo presupuestario a corto plazo. Este empresario seguramente se decidirá por recortar la partida de formación. Aunque en todos los foros haya defendido que la formación es una inversión (todo el mundo



La amenaza de la crisis económica (más horas libres por falta de trabajo) puede entenderse como oportunidad (más tiempo para formar a la plantilla)

La formación de los profesionales del taller de carrocería debe considerarse una inversión.

confirma al menos de palabra este pensamiento, ya muy contrastado), en su interior considera la formación como un gasto. Por eso, ésta será una de las partidas a las que acudirá para "cuadrar" a la baja el presupuesto. Probablemente, al finalizar 2010, incluso llegue a alcanzar su objetivo, pero... ¿cómo se encontrará su taller dentro de cinco o diez años, si su única prioridad es salvar el presupuesto del año siguiente?.

Por el contrario, hay otro tipo de empresarios del sector de la reparación que planifica la estrategia de su taller a medio y largo plazo y que, en tiempos de crisis, busca oportunidades para relanzar su negocio, llenando los espacios que otros empresarios, preocupados sólo por el corto plazo (por convicción o por imposición), dejan en bandeja a la competencia. En este modelo, la amenaza de la crisis económica (más horas libres por falta de trabajo) se convierte en oportunidad (más tiempo para formar más y mejor a la plantilla). Para este empresario, la formación sí es una inversión que, junto con otro tipo de medidas (establecimiento de alianzas y aprovechamiento de

sinergias) contribuirá a diferenciarlo positivamente de su competencia a medio plazo. En estas empresas, es patente el compromiso del gerente/empresario y de los trabajadores.

REFLEXIÓN FINAL. Y tú, estimado lector, que probablemente eres propietario/gerente de un taller de carrocería, ¿vas a aplicar este año la opción "la formación es una inversión"? o, por el contrario, ¿vas a dejar pasar esta oportunidad que nos ofrecen estos tiempos de crisis, para que otros ocupen tu hueco? Los que ven en la formación un impulso para mejorar la rentabilidad de su taller, en Centro Zaragoza van a encontrar un equipo de investigadores/formadores que durante 20 años ha formado a más de 22.000 profesionales (la mayoría de talleres de carrocería, tanto chapistas y pintores como empresarios/gerentes y jefes de taller), ayudándolos a mejorar la calidad y la organización de su taller, aumentar su rentabilidad y reducir costes. ◀