



## Juan Navarro

director de Márketing  
de Grupo PPG Automotive Refinish

jnavarro@ppg.com

# Lean SixSigma, nuevo reto para el taller

**Los talleres de carrocería están obligados a aumentar su rendimiento y enfrentarse a los continuos retos que se les presentan. La metodología Lean SixSigma, aplicada en empresas de todo el mundo, les puede ayudar a conseguir estos objetivos.**

**Los talleres de reparación** de carrocería afrontan importantes desafíos en un entorno que cambia a gran velocidad. Con unos clientes y proveedores de trabajo que cada día demandan un mejor servicio y un tiempo de respuesta más rápido, los talleres deben mejorar su modelo de negocio para aprovechar estas nuevas oportunidades.



En este contexto, los talleres que tendrán éxito son aquellos que afronten esta nueva situación, acepten la necesidad de cambio y realicen las transformaciones necesarias más rápido que los talleres tradicionales. Esto requiere algo más que centrarse en la

productividad. Reducir el tiempo de estancia del vehículo en el taller y realizar más reparaciones con los activos existentes, de manera que mejoremos el rendimiento en velocidad, calidad y coste de forma simultánea, exige un enfoque innovador del proceso de reparación tradicional, desde la venta, valoración y planificación de la reparación hasta la gestión de recambios, la organización y la producción.

**CÓMO MEJORAR TU TALLER.** Los talleres que quieran conseguir estos objetivos anteriormente comentados de una forma más fácil, pueden aplicar en su negocio el sistema Lean SixSigma. Se trata de una metodología de mejora del negocio que proporciona enfoques en el flujo continuo a través de



*Los talleres que implementan la metodología Lean SixSigma organizan mejor los flujos de trabajo, aumentando su rentabilidad.*

**Reducir el tiempo de estancia del vehículo en el taller y realizar más reparaciones con los activos existentes exige un enfoque innovador del proceso de reparación**

la reducción de la variación y de aquellas actividades que no aportan valor. Desarrollada originalmente por fabricantes de prestigio mundial, sus principios y herramientas han sido utilizados por miles de compañías en todo el mundo, desde industrias hasta empresas de servicios.

Algunos de los conceptos y principios básicos asociados a Lean son: centrarse en aquello que aporta valor a través del Mapa de Flujo de Valor, crear un nivel básico de clasificación y estandarización (conocido como 5S), implementar una cultura de participación de todos los empleados a través del Kaizen, y establecer un proceso de mejora continua.

**VENTAJAS DE LEAN SIXSIGMA.** Lean no es un proyecto con un límite temporal acotado: es un viaje, no un destino. Los talleres que implementan la metodología Lean reducen los tiempos de permanencia de los vehículos en sus instalaciones, ofrecen un servicio de mayor calidad y reducen el número de reclamaciones recibidas. A su vez, las aseguradoras que trabajan con estos talleres

tienen un menor coste asociado a vehículos de sustitución. Los proveedores trabajan con talleres más organizados y su suministro es más fiable. A esto hay que añadir otras ventajas adicionales: los talleres aumentan su beneficio, mejoran las relaciones con las aseguradoras, incrementan la satisfacción de sus clientes y consiguen que sus empleados estén más implicados en el negocio.

Para ayudar a los talleres a tener éxito hoy y en el futuro, PPG ha desarrollado el Seminario Lean SixSigma para aplicar de forma práctica esta metodología en los talleres de carrocería españoles. La experiencia práctica que tiene PPG en Lean SixSigma en los talleres es el resultado de años de investigación llevada a cabo por especialistas en gestión de talleres y en Lean SixSigma en más 400 talleres en Norteamérica. Los seminarios que empezamos a impartir en 2010 con gerentes de talleres de España están orientados a su aplicación práctica en el taller de carrocería. Todo un reto para la mejora continua de nuestro sector. ◀