



Óscar Villafranca

director comercial
de Remaned

o.villafranca@remaned.es

La era del intercambio

En situaciones económicas difíciles como la que vivimos, los recambios remanufacturados suponen una alternativa cada vez más popular. Su relación calidad/precio y su garantía, equivalente a la de un producto nuevo, son sus principales ventajas.

Desde hace ya algunos años, venimos observando la transformación de algunos mercados. Hemos pasado de enviar los arranques o alternadores a reparar a solicitar uno de intercambio a nuestro proveedor de recambio habitual. Acto seguido, ha ido apareciendo una gran gama de productos de la misma índole. Todo esto nos debe hacer reflexionar e intentar diferenciar las diversas opciones de las que ahora mismo disponemos en el mercado.

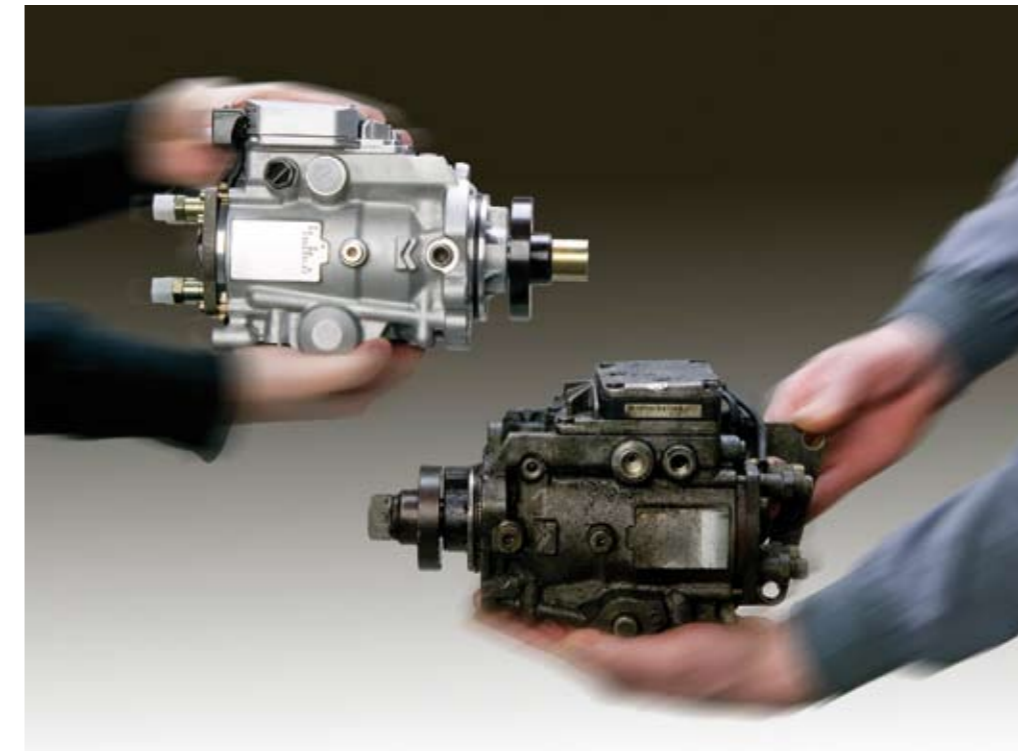


No podemos hacer similitudes entre un producto reparado y uno remanufacturado. Las diferencias que podemos encontrar en el mercado son claras y fáciles de clasificar. En primer lugar, un producto que es reparado generalmente es realizado en empresas en las que

los medios utilizados pueden ser escasos, pero suficientes para poder realizar una reconstrucción de un producto. El resultado final de estos productos no puede ser garantizado durante un período de tiempo elevado.

Por el contrario, un producto remanufacturado está realizado con los mismos sistemas de limpieza, verificación, ensamblaje y prueba utilizados en la fabricación de componentes nuevos, en los que se utilizan las cotas exactas de origen de las piezas. Por eso, la garantía de los productos remanufacturados es exactamente la misma que la de los productos nuevos.

Debemos aprovechar las opciones que nos ofrecen los productos remanufacturados de intercambio, que son muchas, como la posibilidad de obtener un



La garantía de un producto remanufacturado es exactamente la misma que la de uno nuevo

El mercado de productos de intercambio permite conseguir piezas garantizadas a un precio contenido.

producto garantizado a un precio contenido, pero tenemos que hacer bien las cosas.

LA IMPORTANCIA DEL I+D+i. Los productos fabricados en nuestro país no han tenido una buena imagen en el exterior a lo largo de los años, y eso es algo que hemos de empezar a cambiar. No podemos seguir esperando a que todas las ideas y opciones vengan desde el exterior.

Es necesario que apostemos por la investigación, el desarrollo y la innovación para establecer los cambios que algún día permitan que nuestros productos puedan llegar al exterior como un gran ejemplo de calidad.



También hay que considerar que una de nuestras prioridades debe ser asesorar, informar y formar a los talleres que, al fin y al cabo, son la base fundamental de nuestras empresas en un mercado de automoción que continuamente necesita reciclarse.

Por último, hay que recordar que, en la complicada situación económica en la que nos encontramos, es esencial poder aprovechar las oportunidades que aparecen en estos tiempos. Por eso, es necesario que toda la pirámide del mercado del aftermarket esté conectada para poder avanzar airosos y reforzados en nuestros proyectos de futuro. ◀